

Communiqué de presse

.....

MAKHEIA RENFORCE SES EXPERTISES, INVESTIT DANS LA DATA ET CONFIRME SON RETOUR A L'EQUILIBRE

A l'issue de son assemblée générale qui s'est tenue le 27 juin 2018, MAKHEIA confirme le renforcement de ses expertises sur les nouveaux métiers et son retour à l'équilibre.

Dans un contexte d'une fragile reprise économique, l'année 2017 s'est révélée stable pour le Groupe avec un chiffre d'affaires de 19,6 M€ vs 19,5 M€ en 2016 cependant marquée par une nette amélioration des résultats sur le 2ème semestre 2017 portée par des actions d'optimisation, de croissance des activités dans le digital (72 % en 2017) et par la réduction des coûts d'exploitation.

Ainsi MAKHEIA a réalisé un revenu brut de 15,7 M€ pour un résultat opérationnel courant (ROC) de + 102 K€ et un résultat net après impôts de - 701 K€. L'augmentation de capital de 3,1 M€ réalisée en juillet 2017 a permis de consolider les fonds propres qui ressortent à 13,8 M€ au 31 décembre 2017 pour un endettement financier net de 2,9 M€ soit un gearing de 21%.

2017 : UNE ANNEE DE CONSOLIDATION AUTOUR D'UNE NOUVELLE IDENTITE

Afin de donner un nouvel élan au Groupe, mais aussi de renforcer sa visibilité, l'année 2017 a été marquée par une nouvelle stratégie construite autour d'une marque « unique » : MAKHEIA, l'intégration d'une nouvelle expertise « Branding & design de marque » et une nouvelle signature « Think Data/ Act Content ».

DE NOUVELLES RECOMPENSES POUR MAKHEIA

Au titre de son activité 2017, MAKHEIA s'est vu décerner 13 nouveaux prix parmi lesquels :

- Cristal Festival - Grand Prix pour Axa Banque.
- Grand Prix du Brand Content - Or pour L'Ordre de Malte France - Dispositif innovant mixant publicité, media sociaux, vidéo et viralité des contenus.
- Top Com d'or pour la refonte du site WWF France & Grand Prix Spécial de la RSE.

UN RENFORCEMENT SUR LA DATA AU TRAVERS D'UN NOUVEAU SERVICE « HUB DATA SERVICES »

Afin de se renforcer sur la data et ainsi mieux répondre aux besoins de ses clients au travers d'une démarche intégrée pour les accompagner dans la mise en œuvre de leur stratégie de marque mais aussi leur offrir le meilleur des contenus, MAKHEIA a annoncé lors de son assemblée générale, la création en septembre prochain, d'une nouvelle offre baptisée « MAKHEIA DATA SERVICES » intégrant une équipe data sémantique.

PERSPECTIVES

Dans un contexte de confiance retrouvée des grands donneurs d'ordre et d'une reprise des investissements de communication, MAKHEIA confirme ses objectifs de retour à l'équilibre sur l'ensemble de ses filiales et confirme la poursuite d'une stratégie d'acquisitions « ciblées » sur des métiers spécialisés sur lesquels le Groupe est absent ou peu présent.



A propos de MAKHEIA :

Groupe de communication coté sur Euronext Growth et élu meilleur Groupe de communication indépendant (2015), Makheia se revendique comme le premier groupe « post-publicitaire » et se place parmi les 5 plus importants acteurs du marché en France.

Notre credo : optimiser et développer les relations entre les marques et leurs consommateurs.

Chez Makheia, depuis 10 ans, nous militons pour harmoniser stratégies de communication et écosystèmes digitaux - innovation digitale et production de contenus - avec la stratégie de marque de nos clients.

Nous pensons les déploiements tactiques qui leur permettront de générer de la valeur, et de toucher avec justesse tous leurs publics via les canaux les plus performants : web, mobile, print, publicité, TV, médias sociaux...

Nous sommes des multiexperts, combinant analyses data et sémantique, expertise digitale, réflexion stratégique, création, content pour offrir aux marques des contenus contextualisés.

Nous revendiquons l'hyper-pertinence, à savoir l'équation marque-publics-contenus la plus vertueuse pour concevoir une communication fine, juste, précise.

Notre organisation, saluée par de nombreux baromètres de satisfaction, permet de faire rimer créativité, efficacité et compréhension stratégique.

Le groupe est organisé autour de six expertises :

- > Le branding et design de marque > L'innovation digitale > L'ingénierie éditoriale > L'activation publicitaire
- > Le marketing affinitaire > L'activation des transformations

A découvrir sur www.makheia.com

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Prochaine communication : Résultats Semestriels, le 25 Septembre 2018 (après bourse)

Pour toute information :

Makheia Group : Isabelle Moneyron : imoneyron@makheia.com

Les informations financières de **Makheia Group** sont accessibles ici : <http://www.makheia.com/finances>

