

Communiqué de presse  
Paris, le 6 Décembre 2021

.....

## **LE PROGRAMME DES BSA-B BIENTÔT À SON TERME, MAKHEIA ACCÉLÈRE SON DÉSENETTEMENT**

**Avec plus de 11 millions de BSA-B exercés, Makheia confirme l'attractivité du plan, informe de sa clôture au 15 Décembre et anticipe le remboursement d'une partie de sa dette.**

Makheia Group informe qu'après plus de 16 millions de bons de souscription d'actions exercés au titre du plan de BSA-A (représentant un taux de participation de 91 %), le plan de BSA-B, avec 11,1 millions de BSA exercés (soit un taux de participation de 86 %), se clôt au 15 décembre.

Le Groupe et sa direction remercient une nouvelle fois ses actionnaires et investisseurs pour leur soutien pendant la crise, soutien qui a permis à l'entreprise de fonctionner et de renforcer des perspectives encourageantes.

D'autre part, le Groupe informe qu'Édouard Rencker, son PDG vient d'exercer le solde de ses BSA-B, à savoir 520 426 BSA, représentant autant d'actions.

### **Un désendettement complet du Groupe**

Ce plan de BSA a permis au Groupe de passer la crise Covid (sans avoir obtenu de PGE) malgré une baisse du marché de plus de 30 % et d'être aujourd'hui quasiment désendetté.

Makheia a même anticipé le remboursement d'une tranche complémentaire d'OC souscrits auprès d'Isatis Capital d'un montant de 235 K€. Le Groupe remboursera la dernière tranche d'OC en 2022 (à savoir 562 K€). Le solde de la dette bancaire étant, quant à lui, de 385 K€ en date du 30 septembre 2021.

### **Deux prix majeurs pour terminer l'année**

Par ailleurs, le Groupe vient de recevoir deux trophées professionnels majeurs lors des Grands Prix Top Com Consumer 2021 avec la Fédération Française des Diabétiques (consumer magazine) et Danone Nutricia Africa & Overseas (plateforme digitale), ce qui clos une année 2021 avec un total de 24 récompenses.

### **A propos de Makheia**

#### **Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication**

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication.

Côté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

Le Groupe est organisé autour de trois pôles - Digital, Content et Marketing - portés par trois agences : Big Youth, Sequoia et Mademoiselle Scarlett.

Avec 120 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia.

A découvrir sur <https://makheia.com>

**ALMAK**

**EURONEXT**

**GROWTH**

**ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP**

Pour toute information • Makheia Group

Adeline Francart – [actionnaires@makheia.com](mailto:actionnaires@makheia.com)

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici :

<http://www.makheia.com/finances/>