

## Début d'année dynamique pour Makheia

### New business : cinq nouveaux budgets signés

Début d'année dynamique pour le Groupe de Communication indépendant Makheia, qui remporte, après compétition, cinq nouveaux budgets.

Le Groupe, et ses agences Mademoiselle Scarlett et Big Youth, accompagneront en effet de nouveaux clients dans leur stratégie de communication marketing ou digitale.

Chez Mademoiselle Scarlett, l'agence de Communication Marketing du Groupe, qui intervient depuis la stratégie (marque, brand content, concept de communication, publicité...) jusqu'aux dispositifs 100% sur mesure (activations marketing, web & social marketing, customer acquisition, retail engagement...):

- Veinamitol : Campagne de communication pour le spécialiste du traitement de l'insuffisance veinolympatique des Laboratoires Ethyx.
- Quadiant : Stratégie de communication sur une nouvelle offre pour le leader du traitement du courrier, du colis et de la communication numérique.
- Aftral : Campagne à destination des jeunes pour l'organisme de formation en transport logistique.

Quant à Big Youth, l'agence Digitale du Groupe, qui intervient sur les problématiques d'e-commerce, de stratégie digitale, d'inbound marketing, de référencement / SEO, de webmarketing et d'UX :

- Accompagnement et refonte du site d'un acteur important du Private Equity en France.
- OPPBTP : SEA pour l'organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics

### Une très forte attractivité sur le marché

Avec plus d'une vingtaine d'appels d'offres traités depuis le début de l'année, les équipes, notamment créatives et commerciales, ont été fortement mobilisées avec un rythme extrêmement soutenu : près de quatre consultations par semaine.

Makheia retrouve le niveau de compétition avant crise Covid, crise qui avait durement impacté le nombre de consultations en 2020 et 2021 en les faisant chuter de plus de 50%.

Rappelons que le Groupe a été primé à 24 reprises en 2021 lors de prix professionnels (Grands Prix Stratégies, Top Com, Com Ent, Indigo Awards, Communicator Awards) avec ses clients Eres, Biocoop, Picard, Danone Nutricia Africa & Overseas.

Ces prix lui confèrent une très bonne visibilité sur le marché et une très forte attractivité pour les annonceurs en quête d'une nouvelle agence de communication.

### Une direction engagée qui soutient le cours de bourse

Makheia rappelle également la fin du programme de BSA, définitivement clos depuis le 15 Décembre, et remercie encore une fois ses actionnaires. Les managers du Groupe, dont son Président Edouard Rencker, ont participé à hauteur de plus d'un million d'actions souscrites permettant de clôturer le programme avec un rendement de près de 90%.

Le Groupe communiquera sur son CA 2021 le 08 mars au soir.

**ALMAK**

**EURONEXT**

**GROWTH**

ISIN FR0000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information • Makheia Group

[actionnaires@makheia.com](mailto:actionnaires@makheia.com)

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici :

<http://www.makheia.com/finances/>