

Communiqué de presse
Paris, le 29 Décembre 2022

.....

FUSION ENTRE MAKHEIA GROUP ET NETMEDIA GROUP VALIDÉE PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE RÉUNIE SUR SECONDE CONVOCATION

Makheia Group annonce que les résolutions soumises à l'Assemblée Générale Extraordinaire réunie sur seconde convocation ce jour ont été adoptées dans leur intégralité.

Les actionnaires ont notamment approuvé le projet de fusion prévoyant la transmission du patrimoine de la société NetMedia Group (la « société absorbée ») au profit de la société. Il est précisé que dans le cadre de cette opération, le rapport d'échange retenu est de 8 727 actions de la société contre 1 action de la société absorbée. Suite à l'adoption de cette décision, le capital social de la société a été augmenté de la somme de 25 499 421,30 € en rémunération de l'absorption par voie de fusion de la société NetMedia Group au profit de la société, pour le porter de 5 035 445,90 € à 30 534 867,20 €. La prime de fusion s'élevant à 15 960 141,70 € est portée au compte « prime de fusion », au passif du bilan de la société.

Ainsi, le capital social de la société est désormais fixé à la somme de 30 534 867,20 € et il divisé en 305 348 672 actions ordinaires de 0,10 € de valeur nominale entièrement libérées.

L'Assemblée Générale Extraordinaire, réunie ce jour, a également adopté le changement de dénomination sociale de la société qui est désormais dénommée : NetMedia Group.

LE NOUVEAU GROUPE ENTRE DANS LE TOP 5 DES ACTEURS INDÉPENDANTS DE LA COMMUNICATION

Cette opération fait suite à la décision du Conseil d'Administration du 13 octobre, à l'issue duquel Makheia Group avait annoncé le lancement d'un projet de fusion avec NetMedia Group, l'objectif étant de créer un nouveau leader français des media BtoB, de la communication et du content marketing.

Avec plus de 30 millions d'€ de CA pour 2022 et un objectif de 40 millions d'€ pour 2023, le nouveau Groupe, ainsi constitué, entrera dans le Top 5 des Groupes de communication indépendants français.

Le projet est de développer des offres uniques sur le marché en associant des expertises majeures pour les entreprises autour de trois axes : stratégies de communication, médias et marketing à la performance.

Ainsi le nouveau Groupe offrira des prestations à la fois de stratégie de marque, branding et publicité, développement de plateformes e-commerce, associés à la puissance de médias BtoB et du data-marketing.

Les équipes du Groupe travaillent, d'ores et déjà à la définition de nouvelles offres pour le début de l'année.

PASCAL CHEVALIER NOMMÉ PRÉSIDENT DU GROUPE

A l'issue de l'Assemblée Générale Extraordinaire s'est tenu un Conseil d'Administration qui a décidé de la mise en place d'une nouvelle gouvernance. Ainsi il a été voté à l'unanimité :

- La dissociation des fonctions de Président et de Directeur Général avec la nomination de Monsieur Pascal Chevalier, à compter de ce jour, en qualité de Président du Conseil d'administration pour la durée de son mandat d'administrateur (6 ans).
- Dans le cadre également de la dissociation des fonctions, décidée par le Conseil d'Administration, trois DG ont été nommés : Monsieur Hervé Lengart, et Messieurs Edouard Rencker et Gautier Normand, pour une durée de 6 ans.

ALMAK

EURONEXT

GROWTH

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information • Makheia Group

Adeline Francart – actionnaires@makheia.com

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici :

<http://www.makheia.com/finances/>