

Communiqué de presse
Paris, le 27 avril 2023

.....

Résultats 2022

Chiffre d’Affaires proforma de plus de 30 M€ et en croissance de 14%
EBITDA proforma de près de 2 M€

Compte de résultat proforma k€	31/12/2022	31/12/2021	Variation (K€)	Variation (%)
Chiffres d'affaires proforma	30 126	26 503	3 623	14%
<i>Chiffre d'affaires NetMedia</i>	<i>20 838</i>	<i>16 774</i>	<i>4 064</i>	<i>24%</i>
<i>Chiffre d'affaires Makheia</i>	<i>9 288</i>	<i>9 729</i>	<i>-441</i>	<i>-5%</i>
Charges opérationnelles (1)	-28 153	-24 116	-4 037	17%
EBITDA proforma (2)	1 973	2 387	-414	-17%
<i>EBITDA NetMedia</i>	<i>2 955</i>	<i>2 152</i>	<i>803</i>	<i>37%</i>
<i>EBITDA Makheia</i>	<i>-982</i>	<i>235</i>	<i>-1 217</i>	<i>NA</i>

Excellente année de NetMedia (3) avec un chiffre d'affaires en croissance de 24% et une progression de l'EBITDA de l'ordre de 37%. Cette belle évolution n'a pas pu compenser la sous-performance de Makheia (4) qui a vu son chiffre d'affaires reculer de 5%. Ces résultats confirment la profitabilité de NetMedia et valident l'efficacité de la stratégie mise en place. Elle démontre une gestion performante entre l'accroissement de l'activité et la maîtrise des coûts, liés au développement du Groupe.

Après un Chiffre d'Affaires consolidé proforma (5) 2022 qui s'établit à 30,1 M€, en hausse de 14%, le Groupe publie ce jour ses résultats 2022 avec un EBITDA proforma positif de près de 2 M€.

NetMedia Group affiche une situation financière solide avec des fonds propres de 7,1 M€ et une trésorerie brute de 7,3 M€.

L'année 2022 marque un tournant pour Makheia en fusionnant le 29 décembre avec NetMedia. La nouvelle entité, rebaptisée NetMedia Group, a pour ambition de devenir un acteur référent de la communication, du marketing et des médias BtoB en Europe.

Aujourd'hui, avec plus de 30 M€ de Chiffre d'Affaires, le Groupe se place d'ores et déjà parmi les cinq premiers groupes de communication indépendants français.

NetMedia Group entend poursuivre son développement via des opérations de croissance externe, par le biais d'acquisitions sélectives en France et à l'international.

(1) Correspond aux charges d'exploitation hors dotations aux amortissements, augmentées des autres produits d'exploitation

(2) Le calcul de l'EBITDA correspond au Résultat d'Exploitation retraité des dotations aux amortissements

(3) NetMedia périmètre fusionné avec Makheia le 29 décembre 2022

(4) Makheia périmètre historique du Groupe avant la fusion du 29 décembre 2022

(5) Chiffre d'Affaires consolidé proforma : Consolidation du 1er janvier au 31 décembre 2022 de NetMedia dans Makheia



TROIS OBJECTIFS PRIORITAIRES

Depuis la fusion réalisée en fin d'année, le nouveau Groupe s'est déjà fortement transformé. Il porte ses efforts spécifiquement sur trois priorités :

- L'optimisation des coûts du nouveau périmètre : en développant notamment des synergies dans les équipes commerciales et les services centraux ; en mutualisant les moyens de production (dont les studios TV/vidéo de NetMedia) ; un regroupement géographique des équipes parisiennes à Boulogne-Billancourt est également en cours.
- La structuration des services marketing et événementiels pour concevoir des offres innovantes qui répondent aux nouveaux enjeux des cadres et dirigeants.
- L'accélération du développement de l'offre média à l'international.

Le Groupe s'organise autour de trois pôles d'expertises synergiques :

- **Le Conseil** de quatre agences spécialisées (Big Youth, Sequoia, Mademoiselle Scarlett et We Factory) pour accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de marketing et communication ;
- **Le Média**, qui réunit 15 marques BtoB présentes sur plusieurs canaux d'expression, digital, réseaux sociaux, événement et print ;
- **L'Activation**, regroupant deux agences de marketing à la performance, permettant aux annonceurs d'interagir avec les communautés de cadres et dirigeants dans une démarche ROIste.

En combinant les expertises de communication et de marketing, la puissance des médias et l'activation des audiences, NetMedia Group propose au marché une offre inédite particulièrement adaptée aux entreprises « middle market », quintessence de l'économie française.

Le Groupe s'appuie également sur ses filiales internationales au UK, en Allemagne et en Espagne pour déployer des dispositifs de communication et de marketing dans une trentaine de pays.

A PROPOS DE NETMEDIA GROUP

NetMedia Group a été créé en 2017 avec, pour ambition, de devenir un acteur référent de la communication, du marketing et des médias BtoB en Europe. Le Groupe s'est développé par acquisitions successives (NetMedia Europe – Digital Business News – Editialis – U-Progress...), par le lancement de nouvelles activités et la croissance organique. La fusion avec le Groupe Makheia (Big Youth – Sequoia – Mademoiselle Scarlett) positionne NetMedia Group parmi les 5 groupes de communication indépendants français.

NetMedia Group est cotée à la Bourse de Paris sur Euronext Growth,

Son modèle, inédit, allie la puissance des médias et la pertinence des stratégies de communication multi-canal.

ISIN FR0000072993 – ALNMG – REUTERS : ALNMG.PA – BLOOMBERG : ALNMG:FP



Pour toute information • Hervé Lenglard - actionnaires@netmedia.group

Les informations financières de NetMedia Group sont accessibles ici :

<https://finances.netmedia.group/>